

FRASE DE LA SEMANA

"Una actividad de interminable monotonía es tan dañina para el espíritu como para el cuerpo".

Karl Marx

SUMARIO

NOTA DEL EDITOR /2

TÉCNICAMENTE HABLANDO /2

ARTÍCULO /3

**Sistemas Gestores de Contenidos
CMS Titan.**

EVENTOS /9

CITTEL '08

FREEWARE /10

ePrompter 2.0

NOTICIAS /11

Creador de Linux insulta al sector de seguridad informática

Facebook ha revelado datos personales de sus miembros

YouTube será inundado de publicidad

Anuncian nuevos ordenadores con tecnología Intel

Microsoft no incorporará Blu-ray en Xbox

TELEM@TICA /13

Para inscribirse o anular su inscripción en la Revista

Para autores que deseen publicar en Telem@tica

Colectivo

Directora General:
Dra. Caridad Anías Calderón

Director:
Dr. Walter Baluja García

Editores Jefes:
MSc. Reinaldo Díaz Castro
Tec. Mileydis Rivero Tamayo

Programación:
Ing. Raúl R. Castellanos Cabrera
Ing. Elizabeth Santana Beoto
Ing. Laydai Reyes Morales

Corrección:
MSc. Lilliam Pajés Mora
Lic. Dorzyna Domech Rondón

Webmaster:
Tec. Sarairis Fonseca Sosa

Colaboradores:
Yasser Aquino Rivera
MSc. Julio C. Camps

Comité de Árbitros
Presidente:
Dr. Alain Abel Garófalo Hdz.

Miembros
Dra. Caridad Anías Calderón
Dra. Judith Vivar Mesa
Dr. René Yañez de la Rivera
Dr. Jesús Martínez Martínez
Dr. Francisco Marante Rizo
MSc. Jorge Crespo Torres
Dr. Walter Baluja García
MSc. Héctor de la Campa Fdez.
MSc. Reynaldo Díaz Castro
MSc. Oscar E. Rodríguez Ramírez

Contáctenos

REVISTA TELEM@TICA
Departamento de Telemática
Facultad de Ingeniería Eléctrica
Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría

Calle 114, No. 11901, entre 119
y 127, Municipio Marianao,
Habana, Cuba

Teléfono:
+53 (7) 2606279 / 2679880

Fax:
+53 (7) 2671576

Telematica@revistas.cujae.edu.cu

Sitio Web:
[http://www.cujae.edu.cu/
revistas/telematica](http://www.cujae.edu.cu/revistas/telematica)

NOTA DEL EDITOR

Estimado lector:

El uso de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones ha cambiado la forma en que operan las organizaciones actuales. A través de su uso es posible automatizar los procesos sustantivos de la organización y suministran una plataforma de información vital para la toma de decisiones. Pero todo esto tiene un costo, el cual está en correspondencia con el aumento de la complejidad de desarrollo y mantenimiento de los sistemas encargados de brindar acceso y visualización. Para lidiar con esto en los últimos años se ha desarrollado el concepto de sistema de gestión de contenidos o Content Management System (CMS). Se trata de herramientas basadas en web (sistemas web) que permiten crear y mantener contenidos web, automatizando y facilitando los procesos más repetitivos. Los sistemas de gestión de contenidos proporcionan un entorno que posibilita la actualización, mantenimiento y ampliación de la información publicada vía web mediante la colaboración de múltiples usuarios de ahí su importancia en el entorno tecnológico actual.

Nos encontraremos nuevamente en el próximo número.

Los Editores.

TÉCNICAMENTE HABLANDO

WYSIWYG (What You See Is What You Get): Lo que ves es lo que tomas (hay), siglas usadas para denotar un diseñador visual, o herramienta cuyo uso es totalmente gráfico.

CMS: Sistema de Administración de Contenido o Content Management System por sus siglas en inglés

Workflow: Flujo de trabajo, serie de pasos para la consecución de estados.

Plataforma .NET: Es una tecnología de software, la cual incluye una gran cantidad de bibliotecas para solucionar los problemas de programación más comunes, una maquinaria virtual que administra la ejecución de programas escritos específicamente para el framework, y un conjunto de herramientas para configurar y construir aplicaciones. La plataforma.NET es clave en la estrategia de Microsoft y se pretende que sea la elección por defecto para el desarrollo de nuevas aplicaciones para Windows y Linux (mediante la plataforma MONO)

ORM: Mapeo objeto-relacional

ARTÍCULO

Sistemas Gestores de Contenidos CMS Titan.

INTRODUCCIÓN

El uso de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones han cambiado la forma en que operan las organizaciones actuales. A través de su uso se logra automatizar los procesos sustantivos de la organización y suministran una plataforma de información vital para la toma de decisiones. Lográndose una claridad en los objetivos y una transparencia en la gestión de los procesos, debido al aumento de la visibilidad sobre cada uno de ellos. Pero todo esto tiene un costo, el cual está en correspondencia con el aumento de la complejidad de desarrollo y mantenimiento de los sistemas encargados de brindar acceso y visualización.

En el pasado dichas herramientas eran básicamente editores que permitían generar una página solamente y de fuera de línea, estas evolucionaron para incorporar el control de la estructura de la web y otras funcionalidades, pero en general estaban enfocadas más a la creación del contenido que al mantenimiento, como era el caso de Dreamweaver, Frontpage, entre otras. En los últimos años se ha desarrollado el concepto de sistema de gestión de contenidos o Content Management System (CMS). Se trata de herramientas basadas en web (sistemas web) que permiten crear y mantener contenidos web, automatizando y facilitando los procesos más repetitivos.¹ Los sistemas de gestión de contenidos proporcionan un entorno que posibilita la actualización, mantenimiento y ampliación de la información publicada vía web mediante la colaboración de múltiples usuarios. En cualquier entorno virtual esta es una característica importante, que además puede ayudar a crear una comunidad cohesionada que participe más de forma conjunta.¹

Funcionamiento

Se utilizan principalmente para facilitar la gestión de contenidos publicados vía webs, accesibles desde Internet o localmente en la intranet, y por eso también son conocidos como gestores de contenido web (Web Content Management o WCM).¹

Una de sus características fundamentales es que permiten administrar el contenido muy fácil y sin conocimientos técnicos, es posible cambiar el diseño y/o la estructura y ver los resultados de forma inmediata.³

Las funcionalidades de los sistemas de gestión de contenidos se pueden dividir en varias categorías relativamente independientes entre ellas, o sea, para publicar un nuevo contenido, no hay necesidad de realizar un diseño, el CMS brinda una vista implícita, según la cuál serán mostradas cada una de las páginas, igualmente, es posible cambiar el diseño general del sitio sin tener que modificar cada una de las páginas por separado, funcionalidades nada despreciables si se tiene en cuenta que el costo, de implementar dichas funcionalidades desde cero en cada uno de los portales, sitios o sistemas web que se desarrollen para exponer contenidos o funcionalidad web, es alto y crece de forma exponencial en la medida que crecen las responsabilidades del sistema en cuestión.⁴



Joan Manuel Granadillo
Rodríguez

Ing. Informático, Adiestrado
(DISERTIC)

Jgranadillo@tesla.cujae.edu.cu



Julio Cesar Jerez Camps,
Ingeniero Informático, Maestro en
Ciencias en Telemática.
(DISERTIC)

Camps@tesla.cujae.edu.cu

Se puede definir cinco categorías principales en cuanto a las funcionalidades existentes en los CMS convencionales:

- Creación de contenido
- Gestión de contenido.
- Publicación.
- Presentación.
- Seguridad

A continuación una explicación somera de cada una de dichas categorías.

Creación de contenido

Un CMS aporta herramientas para que los creadores sin conocimientos técnicos de desarrollo y/o diseño de páginas web puedan concentrarse en el contenido. Lo más habitual es proporcionar un editor de texto WYSIWYG (What You See Is What You Get), de manera que el usuario vea el resultado final mientras escribe, al estilo de los editores comerciales, pero con un rango de formatos de texto limitado. Esta limitación tiene sentido, ya que el objetivo es que el creador pueda poner énfasis en algunos puntos, pero sin modificar mucho el estilo general del sitio web.¹

Para la creación del sitio propiamente dicho, los CMS aportan herramientas para definir la estructura, el formato de las páginas, el aspecto visual, uso de patrones, y un sistema modular que permite incluir funciones no previstas originalmente.¹

Gestión de contenido

Por lo general los ficheros, documentos y todo tipo de información generada son almacenados en un origen de datos (base de datos), en este también se deben guardar los datos relativos a las preferencias de los usuarios, la organización del contenido, formato de las páginas y todos los aspectos relacionados con el contenido y diseño del sitio.

La estructura de la web se puede configurar con una herramienta que, habitualmente, presenta una visión jerárquica del sitio y permite modificaciones. Mediante esta estructura se puede asignar grupos de usuarios a nodos, con responsables, editores, autores y usuarios con diferentes permisos, así como definir estados de la información almacenada. Esto es imprescindible para gestionar el ciclo de trabajo (workflow) con un circuito de edición que va desde el autor hasta el responsable final de la publicación. El CMS permite la comunicación entre los miembros del grupo y hace un seguimiento del estado de cada paso del ciclo de trabajo.¹

Publicación

Una página aprobada se publica automáticamente cuando llega la fecha de publicación, y cuando caduca se archiva para futuras referencias. En su publicación se aplica el patrón definido para toda la web o para la sección concreta donde está situada, de forma que el resultado final es un sitio web con un aspecto consistente en todas sus páginas. Esta separación entre contenido y forma permite que se pueda modificar el aspecto visual de un sitio web sin afectar a los documentos ya creados y libera a los autores de preocuparse por el diseño final de sus páginas.¹

Presentación

Un CMS puede gestionar automáticamente la accesibilidad del web y adaptarse a las preferencias o necesidades de cada usuario. También puede proporcionar compatibilidad con los diferentes navegadores disponibles en todas las plataformas (Windows, Linux, Mac, Palm, etc.) y su capacidad de internacionalización le permite adaptarse al idioma, sistema de medidas y cultura del visitante.

El sistema se encarga de gestionar muchos otros aspectos como son los menús de navegación o la jerarquía de la página actual dentro del web, añadiendo enlaces de forma automática. También gestiona todos los módulos, internos o externos, que incorpore al sistema. Así por ejemplo, con un módulo de noticias se presentarían las novedades aparecidas en otro web, con un módulo de publicidad se mostraría un anuncio o mensaje animado, y con un módulo de foro se podría mostrar, en la página principal, el título de los últimos mensajes recibidos. Todo eso con los enlaces correspondientes y, evidentemente, siguiendo el patrón que los diseñadores hayan creado o escogido.¹

Seguridad

Teniendo en cuenta la sensibilidad de la información que manipula el sistema de gestión de contenidos, y debido a la relativa juventud del uso del WEB como vía de intercambio y trabajo, es necesario prestar especial atención a las siguientes dimensiones de la seguridad:

- **Autenticación:** conjunto de mecanismos de seguridad que se utiliza para confirmar la identidad de los usuarios y elementos de la red. La autenticación garantiza la validez (autenticidad) de la identidad que se atribuyen los usuarios. Está llamada a combatir el robo de identidad, las falsificaciones y otros. Debe tomarse en cuenta que los medios de identificación (cuentas de usuario, tarjetas de crédito, códigos entre otros) son, hasta ahora, sencillos de adquirir, duplicar y fabricar.
- **Control de Acceso:** protege contra la utilización de elementos sin autorización. El control de acceso garantiza que sólo los usuarios o sistemas autorizados puedan acceder a los elementos del sistema de gestión de contenidos (bases de datos, servicios y otros). Entre los mecanismos de seguridad que se encuentran en este grupo se destacan los sistemas de autorización o gestión de privilegios (aplicación, sistemas operativos y otros), el filtrado de paquetes y la seguridad física.
- **No Repudio:** permite registrar todos los eventos que tienen lugar en el sistema de gestión de contenido. Puede utilizarse la certificación de eventos, aplicaciones, servicios e identidad de los usuarios. Garantiza la disponibilidad de los registros. A partir de esta información se pueden realizar tareas que permitan comprobar las diferentes acciones de usuarios y servicios. Permite además, ejecutar mecanismos de seguridad como la detección de intrusiones con herramientas que analicen los registros acumulados.
- **Confidencialidad:** conjunto de mecanismos que combaten el acceso y divulgación no autorizada de la información. Se refiere a la información en cualquiera de sus estados: generación, almacenamiento y transmisión. Puede ser información de usuario o del sistema. Incluye la recuperación no autorizada de información borrada. Es muy común implementar esta dimensión mediante soluciones de cifrado y de control de acceso.
- **Integridad:** garantiza la exactitud y la veracidad de los datos. Protege los datos contra acciones no autorizadas de modificación, fabricación o reutilización (conocido también como replay). Debe observarse que estos ataques a la información alteran la integridad del funcionamiento del sistema de gestión de contenidos.
- **Disponibilidad:** garantiza el acceso a los elementos del sistema de gestión de contenidos (información almacenada, información en tránsito, servicios, aplicaciones y cualquier otro). Esta categoría incluye soluciones de recuperación de incidentes, tales como salvadas, redundancia y otros.^{6,7}

Es necesario aclarar, que es posible que alguno de los CMS existentes actualmente no posea todas las características analizadas anteriormente, pues dichas características conforman el conjunto “ideal” de funcionalidad necesaria para un CMS.

CMS Titan.

El CMS Titan es un sistema gestor de contenidos desarrollado por la Dirección de Servicios de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones (DISERTIC), que radica en la Cujae, programado en C# 2.0 y distribuido bajo licencia de código abierto, es usado como contenedor de la Intranet-CUJAE (sitio principal de gestión de la información en la CUJAE). Este CMS presenta como eje fundamental en su concepción y diseño que “cada usuario puede definir su visión de cada página del sitio, teniendo en cuenta que los administradores nunca podrán obtener un diseño que satisfaga a todos”. Hasta hace relativamente poco, era necesario aceptar la imposibilidad de satisfacer (en cuanto a ubicación de las opciones y contenidos) al 100 por ciento de los usuarios/clientes de un sistema de gestión de contenidos; a partir de la inclusión de las partes o componentes web (webparts) en el Framework .NET 2.0, se dispone de un mecanismo sencillo para lograr este Santo Grial del diseño, o sea, trasladar la responsabilidad del diseño de cada página, de los administradores hacia el usuario singular.

Su fortaleza fundamental radica en las facilidades que brinda para la incorporación de nuevas funcionalidades o la modificación de alguna de las existentes, tarea esta que en la mayoría de los casos resulta de mediana a alta complejidad para los administradores aún más teniendo en cuenta que su formación parte de la administración y desconocen o poseen pocos conocimientos de programación, valorando esto, se le permite, por diseño, desarrollar nuevos módulos o extender los ya existentes, en cualquiera de los lenguajes de programación que soporta la plataforma .NET o MONO (C#, Visual Basic, Python, Java, Pascal, PHP, entre otros).

Este CMS está desarrollado en C# 2.0 y en su versión actual utiliza como gestor de bases de datos Microsoft SQL Server 2000, lo cual es su mayor desventaja con respecto a los demás CMS de código abierto, ya que este gestor de bases de datos es propietario. En estos momentos se está trabajando en una versión que utilice MySql, Postgre SQL, Sqlite o Microsoft SQL Server como gestor de bases de datos, abstrayendo el acceso a datos mediante el uso de Subsonic (ORM de código abierto), de manera que los administradores puedan escoger durante la configuración del sistema cual origen de datos quieren utilizar.

Titan posee las siguientes características, agrupadas para una mejor comparación:

- **Creación de contenido**

Para la creación de contenidos incluye el módulo FCKEditor, una herramienta de código abierto que brinda, en una interfaz Web el poder de las aplicaciones de escritorio al estilo de editores como el Microsoft Word, sin la necesidad de instalar ningún componente en la computadora del cliente. Además, su estructura modular permite que en todo momento se puedan agregar nuevas funcionalidades encapsuladas en nuevos módulos, a través de las herramientas de administración de módulos y administración de paginas brindadas por el sistema, las cuales a la ves permiten definir la estructura y el formato de las páginas.

- **Gestión de contenido.**

Los ficheros, documentos y todo tipo de información generada son almacenados en una base de datos, donde también se almacenan los datos relativos a las preferencias de los usuarios, la organización del contenido, formato de las páginas y todos los aspectos relacionados con el contenido y diseño del sitio. Mediante los módulos de administración de usuarios y roles se pueden establecer diferentes permisos para la manipulación de la información almacenada, lo que se hace imprescindible a la hora de gestionar el ciclo de trabajo.

- **Publicación.**

En la publicación del contenido se aplica el patrón definido para toda la web, de forma que el resultado final es un sitio web con un aspecto consistente en todas sus páginas. Esta separación entre contenido y forma permite que se pueda modificar el aspecto visual de un sitio web sin afectar a los documentos ya creados y libera a los autores de preocuparse por el diseño final de sus páginas. Además, el sistema brinda una interfaz para poder definir quien puede adicionar nuevos contenidos, acceder a ellos o modificarlos, todo esto es posible a través de la definición de roles a los cuales se les debe asignar los derechos requeridos.

- **Presentación.**

La forma en que se muestra la información esta determinada por el propio usuario, este es quien decide que quiere tener en cada una de sus páginas y donde lo quiere tener, siempre teniendo en cuenta que las opciones disponibles dependerán del rol que tenga asignado. Además el sistema cuenta con herramientas para gestionar los menús de navegación y la jerarquía de las páginas en todo momento.

- **Seguridad**

La seguridad está basada en Roles y Usuarios, donde cada usuario tiene uno o varios roles asignados y dependiendo de estos serán las operaciones que podrá realizar. El administrador general debe establecer explícitamente a cada página y cada módulo que roles pueden editar, administrar o simplemente visualizar su contenido. En todo momento se almacena información relativa a la actividad de los usuarios: páginas visitadas, horario, dirección IP. De esta manera, en caso de que existiera alguna violación, se pudiera determinar el responsable. Además, cada usuario puede establecer desde que direcciones IP desea autenticarse, para así disminuir la posibilidad de suplantación de identidades, aunque el usuario y contraseña sean conocidos.

CONCLUSIONES

La gestión de la información es uno de los aspectos más significativos de los procesos de negocio de una organización. El hecho de contar con un CMS que garantice la gestión y administración de la información es un aspecto que debe ser adoptado por cada una de las entidades corporativas actuales, por las facilidades que brindan. Cada día tiende a crecer el flujo de datos que se genera en las organizaciones y por consiguiente la necesidad de que estos estén disponibles, no solo para los trabajadores de la entidad, sino también, para las personas externas al centro que estén interesadas en conocer su labor. Las herramientas de tipo CMS brindan una manera sencilla, eficiente y segura de gestionar información, alargando la vida útil de nuestros sistemas. Su flexibilidad garantiza que sean adaptables a los cambios que puedan surgir en una organización.

Dentro de este tipo de herramientas, el CMS Titan aporta algunos elementos singulares, no existentes por defecto en otras alternativas, tales como:

- La personalización del sistema por usuarios.
- Extensibilidad basada en estándares de industria (Controles de usuarios .NET, Temas, lenguajes de programación soportados por la Plataforma .NET).
- Seguridad basada en Roles y asignación de derechos por IP.

Lo cual lo posiciona como una alternativa viable para entidades con desarrolladores de aplicaciones tanto web como de ventanas.

REFERENCIAS

1. **Cuerda Garcia, Xavier; Minguillón Alfonso, Julià:** “Introducción a los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) de código abierto”. disponible en:
[Http://mosaic.uoc.edu/articulos/cms1204.html](http://mosaic.uoc.edu/articulos/cms1204.html).
2. **Martín, César:** “Gestores de contenido: entrevista a Luis Villa”. disponible en:
[Http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=27](http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=27).
3. “Utilizando un gestor de contenidos”. disponible en:
[Http://www.tomatoma.ws/articulos/administrar-una-web/utilizando-un-gestor-de-contenidos/](http://www.tomatoma.ws/articulos/administrar-una-web/utilizando-un-gestor-de-contenidos/)
4. **J. J. Merelo:** “Introducción a los sistemas de gestión de contenidos”. disponible en:
[Http://geneura.ugr.es/~jmerelo/tutoriales/cms/](http://geneura.ugr.es/~jmerelo/tutoriales/cms/).
5. **Granadillo Rodríguez, Joan Manuel:** “Sistema Gestor de Contenidos Cujae. Intranet Cujae”. *Tesis de Ingeniería, Cujae, Cuba, 2006.*
6. **Baluja, Walter.** “Arquitectura y Sistema Para la Gestión de Seguridad de Las Redes de Telecomunicaciones”. *Tesis de doctorado. Cuba, 2006.*
7. “Arquitectura de seguridad para sistemas de comunicaciones extremo a extremo”. *Recomendación X.805 de la UIT-T, 2003.*

EVENTOS



Estimado(a) colega:

El Departamento de Telecomunicaciones y Telemática del Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, CUJAE, tiene el agrado de invitarle al V Congreso Internacional de Telemática y Telecomunicaciones CITTEL '08. Esta quinta convocatoria se desarrollará del 1 al 5 de diciembre del actual año en el marco de la XIV Convención Científica de Ingeniería y Arquitectura (CCIA 14) en La Habana, Cuba, la cual tendrá como sede el Palacio de las Convenciones de esta capital.

El evento tiene como Tema central "La Telemática y las Telecomunicaciones: protagonistas en el camino hacia la independencia tecnológica"

Las temáticas a abordar en el Congreso son:

1. Gestión de Redes
2. Seguridad de Redes y Sistemas
3. Sistemas Informativos
4. Comunicaciones Móviles e Inalámbricas
5. Servicios Telemáticos
6. Computación Distribuida y Paralela
7. Redes de Próxima Generación (NGN - Next Generation Networks)
8. Redes de Telecomunicaciones
9. Enseñanza de la Telemática

El programa del evento incluye conferencias magistrales, mesas redondas, paneles, seminarios, presentación de ponencias y cursos tutoriales.

(c) 2008 Departamento de Telecomunicaciones y Telemática.
Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría.
14 Convención Cujae

FREEMWARE

ePrompter 2.0

Por:

Ing. Julio Cesar Camps

Email: camps@tesla.cujae.edu.cu

Ficha Técnica	
Fecha:	Marzo 25/2004
Nombre:	ePrompter
Propiedad:	Tiburon Technology.
Versiones:	ePrompter 2.0.0
Tamaño:	925 KB
Plataformas	Microsoft Windows 95, 98, ME, XP, NT, or 2000.
Idiomas	Inglés
Clasificación	CNET > Downloads > Windows > Business > E-mail > Utilities
URL	http://www.eprompter.com/
Descripción	ePrompter es un programa que de forma automática y simultánea permite chequear y extraer los mensajes de correo electrónico de hasta 16 cuentas de correo, que pueden estar situadas en disímiles servidores de correo electrónico tales como, AOL, Hotmail, Yahoo, POP3, Earthlink, Juno, MSN, GO, Email.com y muchos otros. No solamente permite componer, reenviar, y responder tus mensajes, sino que además posibilita borrar el correo no deseado (spam), analizando el correo sin necesidad de ejecutar tu programa predeterminado o de visitar tu sitio web de correo.
Observaciones	<p>Características principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura y borrado de correos sin abrir el cliente de correo. • Tray Icon rotatorio que muestra el número de mensajes de cada cuenta. • Cinco refrescadores de pantalla que muestran el número de mensajes por cuenta configurada • Contraseñas opcionales para proteger las cuentas individuales • Trabaja con los fire walls estandares y servidores proxy.
Calificación	Excelente según opiniones y análisis @@@@ @ 91%

Resumen

Mantenerse al tanto de varias cuentas de correo puede ser bien difícil, ePrompter ataca las mismas raíces del problemas, mediante el uso de una interfaz no agrupada y un setup simple y claro, ePrompter solo hace una cosa, pero la hace muy bien. Podemos configurar hasta 16 cuentas de correo protegidas por contraseñas. Las notificaciones se realizan mediante un ícono en el System Tray. Cuando se recibe un correo electrónico todo es cuestión de hacer click y leer. Si el correo es tu medio usual de comunicación con tus colegas, no lo dudes. Usa ePrompter y verás como el tiempo te sobra.

NOTICIAS

CIBERCULTURA

Creador de Linux insulta al sector de seguridad informática 22/07/2008

Comentario de Linus Torvalds publicado en la lista Gmane ha llamado la atención en círculos especializados. Torvalds critica en duros términos a los "autodenominados expertos en seguridad informática", que dedican gran parte de su tiempo a encontrar errores y agujeros en software como un rápido atajo a la fama. El finlandés califica a todo el sector de seguridad informática de "circo" que glorifica tales conductas.

Fuente: <http://www.diarioti.com>

SEGURIDAD

Facebook ha revelado datos personales de sus miembros 21/07/2008

Sophos ha informado y alertado de que Facebook, una de las redes sociales más populares, ha revelado de manera accidental, información personal sobre sus miembros, datos que podrían ser muy provechosos para los ladrones de identidad. Los datos completos de las fechas de nacimiento de muchos de los 80 millones de usuarios activos eran visibles por otros, incluso si un usuario individual había solicitado que la información permaneciera de manera confidencial.

Fuente: <http://www.diarioti.com>

INTERNET

YouTube será inundado de publicidad

21/07/2008

El presidente de Google, Eric Schmidt, se interesa sobremanera en la forma de generar ingresos con YouTube. Considerando que Google percibe la mayor parte de sus ingresos por la vía publicitaria, Schmidt considera las modalidades más rentables de incorporar publicidad al popular servicio de vídeo en línea. Tan pronto Google haya encontrado la forma de lucrar con YouTube, se espera que el servicio sea desbordado por publicidad.

Fuente: <http://www.diarioti.com>

TECNOLOGIA

Anuncian nuevos ordenadores con tecnología Intel

17/07/2008

Intel Corporation ha dado a conocer sus productos de tecnología de procesador Intel Centrino 2 para ordenadores portátiles que disponen de cinco nuevos procesadores Intel Core2 Duo. Intel también presentó el procesador móvil con dos núcleos Intel Core2 Extreme, una unidad que funciona a una velocidad de 3,06 GHz, tal y como se ha evaluado en la comparativa SPECint rate base2006.

Fuente: <http://www.diarioti.com>

HARDWARE

Microsoft no incorporará Blu-ray en Xbox

22/07/2008

Microsoft ha desmentido versiones extraoficiales en el sentido que estaría desarrollando un reproductor Blu-ray para su consola Xbox 360. En la anterior contienda sobre el formato DVD del futuro, Microsoft apostó junto a Toshiba por el formato perdedor, HD-DVD. Aunque Blu-ray es el ganador, Microsoft descarta acoger el formato del competidor Sony. Kim agregó que Microsoft está más interesada por desarrollar nuevos métodos de distribución online de películas

Fuente: <http://www.diarioti.com>

TELEM@TICA

PARA INSCRIBIRSE EN LA REVISTA:

Enviar un mensaje a:

revistatelematica-subscribe@cujae.edu.cu

PARA ANULAR SU INSCRIPCIÓN EN LA REVISTA:

Enviar un mensaje a:

revistatelematica-unsubscribe@cujae.edu.cu

PARA AUTORES QUE DESEEN PUBLICAR EN TELEM@TICA

Para la publicación en nuestra revista los interesados deberán enviar su propuesta escrita indicando claramente: Título del artículo, glosario de términos (No más de media cuartilla), imágenes referenciadas (No más de 200Kb), nombre de los autores, sus fotografías y la institución a la que pertenecen, así como alguna forma de comunicación (teléfono, Fax o correo electrónico). Para una guía más detallada descargue el formato de publicación de la dirección: http://www.cujae.edu.cu/revistas/telematica/Soporte_Tecnico/formato.doc

Su artículo se someterá a revisión por un comité de árbitros que decidirá sobre la publicación del mismo. Deberán acompañar igualmente (en no más de media cuartilla) un glosario, de los términos más importantes utilizados en el artículo. Puede contactarnos a través de nuestro email telematica@revistas.cujae.edu.cu